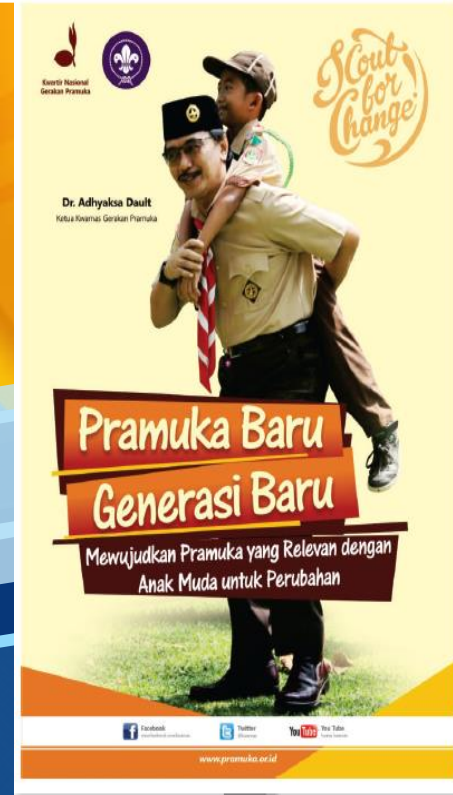


Program Kerja Bidang Kominfo 2015

Kwartir Nasional Gerakan Pramuka 2015



3 TUGAS POKOK 2015

1. MENINGKATKAN CITRA GERAKAN PRAMUKA.
2. MENINGKATKAN ALUR KOMUNIKASI KEGIATAN INTERNAL-EKSTERNAL
3. MENINGKATKAN INFRASTRUKTUR OUTLET INFORMASI



The

n
S.

**4 + 1
PRIORITAS
KOMINFO
2015**

**VISIT
INFLUENCE
PEOPLE &
MEDIA**

**PRAMUKA
CYBER
ARMY**

**INTEGRASI
OUTLET
INFORMASI**

**MEDIA
COVERAGE
SETIAP
KEGIATAN**

**PRIORITAS UTAMA: LEBIH “GILA” MEMBUAT
CONTENT POSITIVE UNTUK MEDIA DAN MENG-
AMPLIFIYING KE PUBLIK!**



10 PROGRAM POKOK 2015

1. PEMBUTAN POSTER, KALENDER, LEAFLET, AGENDA, POSTER, DLL.)
2. LOMBA KEGIATAN KEPRAMUKAAN (LAGU, YEL-YEL, FOTO SELFIE, DLL .
3. MEMBUAT APLIKASI /EDUCATION GAMES KEPRAMUKAAN



10 PROGRAM POKOK 2015

4. INTEGRASI INFORMASI GERAKAN PRAMUKA (SOSIAL MEDIA, SITUS, MAJALAH PRAMUKA, RADIO PRAMUKA, WARTA, DLL)
5. PEMBUATAN IKLAN/TALK SHOW, KERJASAMA DAN PLACEMENT-NYA
6. PEMBENTUKAN PRAMUKA CYBER ARMY



10 PROGRAM POKOK 2015

7. MEDIA VISIT & STAKEHOLDER
8. MEDIA COVERAGE SETIAP KEGIATAN
9. PERKEMAHAN PRAMUKA-WARTAWAN
10. PELATIHAN JURNALISTIK DAN SOSIAL MEDIA TINGKAT NASIONAL (SUMATERA-SULAWESI)



PESAN UNTUK SELURUH BIDANG:

**BANYAK BEKERJA TAK
PELIT BICARA**

TERIMA KASIH

